第一季度绩效评价工作总结

1. **项目支出绩效完成情况概述**

1.目标任务：

项目用于学生培训活动、手拉手活动、夏令营活动3项公益性活动，全部免费，实际到位经费30万元，第一季度已经使用经费8万元，使用率约为26%。

（1）学生篆刻主题体验和培训活动

截止到2018年3月30日为止，共已开展2次活动，共100人次进行体验培训活动。一次性购买全年使用材料经费7万元。预算执行进度70%。

全年耗材经费：篆刻刀40x500=20000元；印床70x500=35000元；印石30x500=15000元，共计70000元。

（2）篆刻爱好培训班

组织区内20名爱好篆刻的教师开展培训班，从2017年5月开始截止到2018年3月30日，已开展活动次数24次。活动经费预算1万元，已用经费1万元。预算执行进度100%。

经费使用情况（耗材）：印石20x300=6000元；篆刻刀50x30=1500元；印泥500x5=2500元，共计10000元。

**2.绩效目标**

（1）开展学生篆刻主题体验和培训活动。通过篆刻（书法）知识的普及和练习，让我区学生进一步知晓篆刻（书法）知识、传播篆刻文化、学习篆刻艺术。参与人数达800人次。已经完成100人次。

（2）开展教师篆刻爱好者培训班。通过探索特色项目校外辅导员聘任制度，聘请教师和社会民间艺人进驻校园指导项目建设，形成一支较为固定的篆刻爱好者后备队伍，并让这支队伍带动区内基层学校篆刻艺术的发展和推进。参与人数400人次。已经完成400人次。

**3.时效指标**

共计4个活动项目，第一季度已经完成1项活动：教师篆刻爱好者培训班。完成率25%。学生篆刻主题体验和培训活动正在开展中。环杭州湾书法篆刻主题研学夏令营活动准备工作正在进行中。手拉手篆刻交流活动将于6月中旬开展。

**4.社会效益和满意度**

（1）学生篆刻主题体验和培训活动。100名学生经过培训之后每个人都完成了一方印章，对自己的作品非常满意，其中10%的学生对篆刻艺术有意向进一步深入学习。

（2）篆刻爱好培训班。20名参与培训班的教师在结束培训后，都完成数件篆刻作品，5月份将举行篆刻作品展览。现有4名教师在自己学校开展篆刻项目社团活动，部分老师自行组织。开展篆刻项目的跨校交流活动，作品创作活动。

**二、存在问题及原因分析**

关于活动开展时间较晚：（1）学生篆刻主题体验活动和培训活动：原因在与资金下拨时间为2017.12月，后学生放寒假过年无法组织活动，因此活动开展时已经为3月份。（2）环杭州湾书法篆刻主题研学夏令营活动和手拉手篆刻交流活动：原因在与学生放假时间在6月底，活动时间为期4天，因此这两个活动只能在第二季度至第三季度开展。

**三、改进措施**

绩效完成进度在后期工作中会持续并加速进行，针对两个在暑期举办的环杭州湾书法篆刻主题研学夏令营活动和手拉手篆刻交流活动前期作品准备工作已经在进行当中，在以后安排活动时间方面会更加妥当。

**四、尚未完成部分的执行节点**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 时间 | 项目名称 | 具体内容 | 经费预算 |
| 1 | 2018.6 | 手拉手篆刻交流活动 | 1天\*40人\*250元，其中耗材约0.6万元 | 1万元 |
| 2 | 2018.6 | 环杭州湾书法篆刻主题研学夏令营活动 | 140人\*4天\*250元=14万元；专家指导费1.2万元；展览装置、作品宣传：2万元；其他相关耗材0.8万元 | 18万元 |