**项目支出绩效自评报告**

（中央专项彩票基金支持未成年人校外教育项目基地）

上海四行仓库抗战纪念馆

上海四行仓库抗战纪念馆作为上海仅有的一座抗战战场遗址馆，一直致力于展馆教育功能和宣教途径的创新拓展，文教结合，促进学生校外德育教育建设。在中央专项彩票公益基金支持下，上海四行仓库抗战纪念馆资助资金实际到位经费50万元，目前已经使用12.75万元，还剩余37.25万元执行中。目前，场馆版互动教育剧《四行仓库保卫战》已经编排完毕并于2017年第四季度演出4场，现场参与互动教育剧场景体验960人次；校园版互动教育剧《四行仓库保卫战》已落实首演时间和学校，正在进行剧本改进、布景制作、表演提升等准备工作。

根据《教育部办公厅关于做好2017年度中央专项彩票公益基金支持校外教育事业发展项目支出绩效评价（考核和验收）工作的通知》，按照市教委具体要求，我馆对本项目支出绩效评价工作进行中期小结。具体内容如下：

**一、项目支出绩效指标完成情况**

1. **产出指标**

1、数量指标

组织开展主题活动互动教育剧《四行仓库保卫战》1项，其中场馆版已于2017年第四季度编排完毕并演出，校园版已落实首演时间及场地，正紧锣密鼓的推进剧本、道具等准备工作。

2、质量指标

已完成场馆版互动教育剧《四行仓库保卫战》的剧本撰写及修改；开展参演专业演员培训、排演40次，720人次，人均培训、排演时长280小时；组织开展场馆版互动教育剧《四行仓库保卫战》演出4场，现场参与互动教育剧场景体验960人次；组织开展校园版互动教育剧《四行仓库保卫战》剧本编创、布景制作等准备工作，预计于5月进行校园版首演。

3、成本指标

目前已执行项目经费12.75万元，占总体项目经费的25.5%，剩余项目经费正在执行中，预计11月底前执行完毕。

**（二）效益指标**

1、社会效益指标

通过本项目的实施，结合“四行仓库保卫战”历史事实以及我馆常设展陈，采用浸入式戏剧的模式，通过“讲故事”和“体验式”的方式，活化历史场景，打破了未成年学生灌输式被动参观的传统模式，有效提高了未成年人对爱国主义以及社会主义核心价值观的理解和接受。

目前，我馆已举办场馆版互动教育剧《四行仓库保卫战》4场，现场参与互动教育剧场景体验960人次，累积活动影像素材1套。预计在二、三季度将专门组织面向外省市及港澳台青年的专场演出。

**（三）满意度指标**

项目实施过程中，受到社会各方面的关注和报导。解放日报《红色种子正在学生心中萌芽》评论：“四行仓库抗战纪念馆推出了浸入式戏剧《四行仓库保卫战》，让学生可以走进不同的场景完成现场体验，身临其境地感受那段岁月和800壮士在国家危难时刻表现出的英勇气概。”参与活动的学生评价：“这次活动很有意思也最难忘，感觉这些历史人物都‘活’了，离我们也不那么遥远了，我从心底敬佩这些英雄。”

**二、存在问题及原因分析**

1、项目资金执行的时间把控不够。由于在资金使用过程中的流程审批等原因，在资金的具体执行中，存在项目内容正常推进但费用结算滞后的情况。

2、项目活动的时间排布不够均衡。由于一季度的寒假及春节以及全民族抗战、八一三淞沪抗战、抗战胜利日、四行保卫战等重要的抗战纪念时间节点多集中于下半年，我馆的互动教育剧演出多排布在下半年，全年分部不够均衡。

**三、改进措施**

1、严格按照项目预算及推进进度使用资金，科学把握时间节点，争取11月底完成全部资金的使用。

2、活动时间安排中尽量考虑周到，安排紧凑。另外，拓展互动教育剧的活动组织形式，采取场馆社会亲子预约场、部队家属亲子场、乌镇戏剧节校园专场等方式，扩大互动教育剧的受众面及辐射范围。

3、参加2018中国●上海光明行改革开放40周年成果研学活动。

**四、尚未完成部分的执行节点**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 时间 | 项目名称 | 具体内容 | 经费预算 |
| 1 | 4-6月 | 互动教育剧《四行仓库保卫战》 | 预计完成场馆版和校园版演出共9场 | 预计完成项目资金55% |
| 2 | 7-9月 | 预计完成场馆版和校园版演出共16场，活动集中安排在暑期 | 预计完成项目资金90% |
| 3 | 10-11月 | 预计全部完成计划场馆版和校园版演出场次 | 预计完成项目资金100% |